

New design's frontiers in MENA countries

Paola De Joanna

Keywords: Resilience, creativity, development.

Abstract

The paper aims to examine the evolutionary trend in the Design sector in the light of the recent political and economic transformations that occurred in the countries of the Middle East and North Africa (MENA), a geographical context in continuous and rapid transformation where connections by sea bring together very different countries and cultures. The upheavals produced by the Arab Spring (2011) have created fertile ground for democratic change, however seven years after the start of the uprisings, although a certain political balance has been reached in some countries, economic growth is still very weak because of the distrust of private investors in the stability of the MENA area. In this study, the initiatives are under study that promoted both locally and internationally aimed at supporting the growth of design as an economic driving force and, at the same time, as a cultural vehicle capable of interpreting, preserving and making known the heritage and resources of this territory.

How much does the space-time dimension weigh in the design life of a product? Very, very much or even a little; the resilience of design is a factor strongly linked to places, habits and daily life; it is the technological response to a need, blending together materials, technique and creativity.

In the Treccani vocabulary, programmed obsolescence is defined as «the process by which, in modern industrial societies, the need for accelerated replacement of technological or other types of goods is aroused in consumers. This process is activated by the production of goods subject to a rapid decline in functionality».

The obsolescence of the product is mainly determined by the loss of utility but this process can be influenced by many economic and cultural factors; the revolution in a sustainability perspective is aimed at the *long lasting design* to which they belong: the use of durable and resistant materials, the reduction in the amount of used materials, an appearance that does not age, the provision of disassembly cycles, disposal and recycling.

This premise is a must if we are going to revisit a focus on design in a given geographical context after a decade. The Mediterranean basin is a place of continuous and rapid changes, where a few miles of sea divide different countries, easily surmountable compared to, even if terrestrial, inaccessible mountain ranges and impassable deserts; the Mare Nostrum is the common denominator of many cultures that decline in multiple facets in relation to the specific characteristics of the places, which sink their roots well beyond their borders often finding overseas similarities and affinities.

This romantic view of the Mediterranean as a vector of culture assumes different connotations and values over time and it generates economies and development that are affected by the political balance of different countries.

We are preparing to investigate those factors that condition and shape creative design in the South East Mediterranean region, an unstable territory and the scene of strong tensions and major changes in the political and economic scenario of the last decade.

The changes in the political and economic context of the decade of '09-'19

A turning point in the growth and development of the MENA countries are the events of the Arab Spring (2011), the Arab world has embarked on a transition process of varying scope, the outcome of which will be determined by the interaction between factors economic, political, socio-cultural and geopolitical that call both governments and external actors to redefine policies and strategies able to cope with the new realities that are developing in the region.

Before 2011, the southern Mediterranean countries had registered a growth trend above the world average thanks to the structural reforms introduced in recent years; under the Barcelona Process (1995) all the southern Mediterranean countries had signed bilateral association agreements with the EU in order to establish by 2010 a Euro-Mediterranean free trade area; furthermore the approval of the EuroMed trade roadmap from 2010 (Ministerial Conference on Mediterranean Trade, Brussels 9 December 2009) had strengthened the integration process in the region through the completion of the network of free trade agreements; the purpose of the partnership was to create "a common area of peace, stability and prosperity", which was transversal to the economic, financial, political, and humanitarian sectors.

In order to support the Barcelona process in 2008, the Union for the Mediterranean (UfM) project was launched through the establishment of a new structure that regulated the activities of the Union, chaired by an EU representative and a non-EU representative working side by side.

The production of the countries of the South East of the Mediterranean had reached a greater diversification compared to the previous prevalence of raw materials and agriculture thanks above all to considerable investments in infrastructures and public services. Throughout the southern Mediterranean region there was significant growth in the manufacturing and tourism and trade sectors and, under the agreements with the European Union, almost all the countries in the region have promoted trade liberalization strategies in order to improve trust and attractiveness for foreign investments.

The visible improvement, occurred in the previous decade the Arab Spring, had not yet completely compensated the previous negative performances and had differentiated between the various countries, registering uneven levels of growth within the region.

The leading sectors for economic development, job creation and trade and the prospects for modernization of the economies of the south-eastern Mediterranean region can be considered: transport infrastructures, information and communication technologies (ICT), tourism, textile industry and agriculture (Dabrowski M, De Wulf L, 2013).

For a long time, the southern and eastern Mediterranean countries have faced serious socio-economic and political difficulties; in the years since 2010 their condition has further deteriorated due to the global and European financial crises, the fall in the prices of raw materials and the failure of the Arab spring which triggered a new wave of intra-regional conflicts and raised the level of risks in the investments (Dabrowski M, 2018).

The insurrections and upheavals that shook the entire Arab region have created fertile ground for democratic change, albeit unevenly, within the MENA region, yet seven years after the first protest in Tunisia, spring has turned in a very heavy winter of economic stagnation and political violence (Özçelik AO, 2018).

Already five years after the start of the Arab Spring riots, Egypt, Jordan, Morocco and Tunisia had reached reasonable levels of political stability but economic growth remains weak today because despite progress in building stable governments, these countries are subject to political risks that scare private investors (Diwan I., 2016).

"Resilience through creativity"

It is the slogan of the CreaMed project, to develop people's creativity to provide them with the means to face difficulties and translate them into opportunities for growth.

The guidelines of the European Commission identify creativity and the ability to innovate as the way of growth in the MENA region; creativity takes time and more funds should be dedicated by focusing on some promising sectors to give the concrete message to entrepreneurs and investors that creativity is recognized as a valuable tool for economic growth (CreaMed 2012).

In this perspective, UNIDO¹, the United Nations agency for industrial development, launched the "Creative Mediterranean" project, funded by the European Union and the Italian government.

The Creative Mediterranean project was born with the intent to bring together artisans and designers in a path between innovation and tradition to interpret resilience as the true added value to production, evidence of the cultural background that constitutes a source of wealth for growth and innovation. The ultimate goal is to modernize the manufacturing processes and increase the quality of the products and thus expand the access of artisans to international markets.

The Creative Mediterranean collection, presented in Paris at the Maison & Objet fair in January 2017, is the product of two years of work by artisans and designers from seven Mediterranean countries (Algeria, Egypt, Jordan, Morocco, Lebanon, Palestine and Tunisia) articulated on 13 development clusters, supported by Unido and financed by the European Commission and the Italian Cooperation. The ambitious goal of the project is to create new job opportunities in continuity with local craft and cultural traditions and revitalizing the demand and supply market (Scarzella, P. 2017)

«Resilience is the ability to adapt to change, to turn difficulties into positive opportunities ... »

"resilience through creativity" is the theme of the Creative Mediterranean project, coordinated by the Italian designer Giulio Vinaccia.

Among the leading clusters we mention the Algerian and Lebanese jewelry manufacturer, the Moroccan wood carving, the Tunisian ceramics, the Egyptian blown glass.

«The project has allowed thousands of companies, artisans, young people, women, and designers in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia to transform their history, culture, passion, creativity and resilience into opportunities for employment and income, but also for revenge, managing to overcome dramatic conflicts and obstacles²».

The project was built by identifying the most interesting and characteristic production districts of their cultural heritage and bringing them together under the *Creative Mediterranean* brand; in all the countries involved, creative experimentation laboratories have been created to fuse tradition and innovation to give contemporary design the soul of traditional craftsmanship.

The initiative is a pilot project of the European Union which is divided into three years and also involves museums, libraries and cultural institutions and which hopes to be extended, «... It is a problem solving job, that is, of analyzing the situation to find the better solutions and strategies for economic development, which only at the end becomes a product», underlines Vinaccia³.

The case of Bourj Hammoud represents an encouraging reality in this direction; located in the north-east of Beirut, it is a densely populated area that integrates numerous production facilities and commercial services. Also known as "Little Armenia" because the Armenian populations took refuge there to escape the extermination of Ottoman rule in 1915, it is currently a center of strong and fervent innovation, a destination for young people and creative talents from all over the country. The Armenians introduced to Bourj Hammoud the goldsmith's art, combining the traditional Lebanese models and the cultural influences of the whole region with Armenian techniques and making it today a point of excellence in the country that repays the Lebanese welcome and hospitality.

The Lebanese-Armenian jewelry supply chain is one of the excellences on which the CreaMed project aims, the first step was the creation of a *Bookrah* brand, which means "tomorrow", a process that has strengthened the identity of this partnership and is translated into a collection directly linked to local heritage (De Oliveira Pereira, D., 2017).

Lebanon still preserves the policy of tolerance and integration towards refugees and currently one third of the population is made up of Syrian refugees with a consequent peak of youth unemployment, a central theme in the Bookrah project that recognizes powerful tools in local heritage and creativity against unemployment which reinforces the feeling of belonging to a community.

Strengthen the role of women and young people in the Mediterranean

Women and young people play an influential role for change in societies; the empowerment of women and young people represents a significant indicator of development; in the Euro-Mediterranean region, however in the MENA countries, the gap in the involvement of women and young people in decision-making and production activities is still very high and thus deprives the region of a high potential for inclusive growth; according to a UfM⁴ study, if the participation of women in the MENA countries' labor market matched that of men, there would be a 47% increase in Gross Domestic Product compared to the previous decade (UfM Annual Report 2017).

In recent years, in the south-eastern Mediterranean region, the gap between men and women has diminished, women in university courses are more numerous and women's participation in economic and political life has also increased considerably; this trend is positive but still very far from parity levels. To this scope, the UfM has promoted a program aimed at the emancipation of women for the region; at the IV meeting of the 43 member countries of the UfM, held in Cairo on 27 November 2017, a declaration was approved to strengthen the role of women in the Euro-Mediterranean region by dictating concrete recommendations on four priority areas⁵. In parallel, during the Mediterranean week of economic leaders (November 2017 in Barcelona), in collaboration with UNIDO and ASCAME (Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry), the Program for entrepreneurship and women's investment was launched (WEIP).

Dubai Design Week

The growth support indicated by the European Community also passes through the dissemination of information, the possibility of having opportunities for exchange and comparison, the restoration of the free circularity of the Mediterranean cultures that over the centuries have always produced fertile contamination and cultural enrichment.

Dubai Design Week, now in its fifth edition to be held in November 2019, is the largest creative festival in the region. The free participation includes over 230 events that turn design into multiple meanings from architecture to product design, furniture, interiors and graphic design; welcomes the best talents in the world, and this year will inaugurate the opening of the city's first contemporary artistic institution, the Jameel Arts Center, and the Fikra Graphic Design Biennial, an extensive exhibition, supported by an editorial project, dedicated to graphic design.

Rawan Kashkoush, creative director of Dubai Design Week, said: «By recognizing an undeniable hunger for Dubai to be a resource for ideas and change, the 6-day event is a mandatory tool in unveiling existing talent in the UAE and the region, and forging connections with the global community».

Inspired by growth in the direction of sustainability and design for the future, Dubai Design Week 2018 had a leading partner, the Bee'ah, a group supported by Her Highness, the Sovereign of Sharjah, and engaged in the search for sustainable solutions in the environmental and resource

management (Integrated Waste Management, Renewable Energy, Environmental Protection, Environmental Consulting).

The Investment Corporation of Dubai also supported the 2018 edition of the Global Grad Show which presented 150 original projects from universities around the world; the event hosted the "Belief in AI" conference, centered on creativity in the age of artificial intelligence and automation. Award winner was 'Twenty', a line of dehydrated household products designed to reduce emissions and waste, the designer is Mirjam de Bruijn of the Design Academy of Eindhoven in the Netherlands.

The Dubai Design Week events include numerous awards, including the Audi Innovation Award 2018, the Urban Commissions 4.0, the Design 100 and the Progress award, while the first Rado Star Prize UAE was launched in 2018 and will be presented at Dubai Design Week 2019.

Audi Innovation Awards 2018 - winner of 65 projects from across the Middle East, *Ruin to Reality* by Lebanese designer Elias El Soueidi; the theme of the contest was "Connections", *Ruin to Reality* is an app for access to 3D virtual models of ruined historic buildings and will receive an investment of \$ 25,000.

Rado Star Prize UAE - Rado announced the first edition of the Rado Star Prize UAE during Dubai Design Week 2019, innovative proposals will be selected by a jury of design professionals and will have the opportunity to be present at the event, the winner will receive the 20,000 AED award.

Urban Commissions 4.0 - is an initiative supported by the Dubai Culture & Arts Authority (DCAA) and the Dubai Design District (d3), offers UAE designers the possibility of producing an urban furniture product, presented during the week and of permanently install it at d3 (Dubai Design District).

In the last edition (2018) the project *Fayyd* won (Overflow), designed by Khalid Al-Tamimi, for the theme 'Water Feature'. *Fayyd* ', is a conceptual fountain, a dynamic water sculpture. The steel frames carry small lily-shaped pods through which water flows. Two of the four pods are pivoting and allow emptying alternated with filling.

Design 100 - the winning design of the Design 100, "The Reading Bench" by Sakina Kara-Sabur and Alicia Spoljar, was presented and exhibited in Downtown Editions, the inaugural fair of the Downtown Design section. 100 pieces of the winning design have been produced and are available for purchase. The designer couple was inspired by the message of harmony of the late Sheikh Zayed to create a bench held together only by seven interconnected points that demonstrate the unity of the Seven Emirates.

Note

¹ UNIDO is the specialized agency of the United Nations that promotes industrial development for poverty reduction, inclusive globalization and environmental sustainability.

As of April 1, 2019, 170 States are members of UNIDO. UNIDO's guiding principles and policies are regularly discussed and decided in the sessions of the decision-making bodies.

The mission of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), described in the Lima Declaration adopted at the fifteenth session of the UNIDO General Conference in 2013, is to promote and accelerate inclusive and sustainable industrial development (ISID) in the Member states.

The relevance of the ISID as an integrated approach to all three pillars of sustainable development is recognized by the 2030 Agenda for Sustainable Development and the related Sustainable Development Goals (SDGs), which will frame the efforts of the United Nations and countries towards one sustainable development over the next fifteen years. The mandate of UNIDO is fully recognized in SDG-9, which calls for "building resilient infrastructures, promoting inclusive

and sustainable industrialization and promoting innovation". The relevance of the ISID, however, applies to a greater or lesser extent to all SDGs. Consequently, the Organization's programmatic attention is structured, as detailed in the Framework of the medium-term program of the organization 2018-2021, in four strategic priorities:

- Create shared prosperity
- Promote economic competitiveness
- Environmental protection
- Strengthen knowledge and institutions

² Gerardo Pataconi, Director of Unido's department for the development of agribusiness and head of the cluster development project in the cultural and creative industries in the southern Mediterranean area.

³ From the fourteen clusters an annual turnover of 3600 million euros is envisaged, equal to 0.2 per cent of the gross domestic product added to the seven countries, of which 400 million in export, that is 0.3 per cent total; 55 institutions involved between universities, cultural institutions, professional associations and government bodies; 19,300 small businesses involved, of which 12,500 micro-enterprises, equal to 64 percent of the total, 6800 small and medium-sized enterprises, equal to 35 percent and 180 industrial or semi-industrial companies; 280 thousand people employed, of which 56 percent (155 thousand) in the so-called 'informal sector', a term that indicates the economy not structured by legal or contractual rules (CreaMed).

⁴ The Union for the Mediterranean (UfM) is the Euro-Mediterranean intergovernmental organization that brings together all 28 countries of the European Union and 15 countries of the southern and eastern Mediterranean. The UfM offers a forum to improve regional cooperation and dialogue, as well as the implementation of concrete projects and initiatives with a tangible impact on the citizens of its Member States. - Syria has suspended its membership of the OPM on 1 December 2011.

Libya has an observer status in the UfM.

⁵ a) increase women's participation in public life and decision-making b) improve women's economic participation c) combat all forms of violence against women and girls d) eliminate gender stereotypes.

References

Salsecci, G. (2010), *The South Mediterranean Countries: Growth and Business Opportunities within the Framework of Relations with the European Union*, Intesa SanPaolo Research Department.

CreaMed (2012), *Open Book. A collection of examples, of creative initiatives in the Mediterranean Region*.

Dabrowski, M., De Wulf, L. (2013), *Economic Development, Trade and Investment in Southern and Eastern Mediterranean Countries: An Agenda towards a Sustainable Transition*, MEDPRO Policy Paper No. 4 / February 2013

Lima Declaration (2013), *Towards inclusive and sustainable industrial development*, Fifteenth session of the Unido General Conference.

Introduction to UNIDO. Inclusive and sustainable industrial development, design and print // red hot 'n' cool, 2015

Diwan, I. (2016), *Economic Growth After the Arab Spring*, Project Syndicate, March 4, 2016. Middle East Initiative

Union for the Mediterranean (2017) *Annual Report*

Dabrowski, M. (2018), "Boosting economic reforms", in *Building trust: the challenge of Peace and stability in the mediterranean*, Report of the MED – Mediterranean Dialogues, 22-24 November 2018, promoted by the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ISPI.

Özçelik, A. O. (2018), *A Litmus Test for Europe: EU Mediterranean Politics After the Arab Spring*, The World Community and the Arab Spring, pp 41-62 Springer.

Dubai Design Week 2018 – Report

Nuove frontiere del design nei paesi MENA

Paola De Joanna

Parole chiave: Resilienza, creatività, sviluppo.

Abstract

Il contributo vuole esaminare il trend evolutivo nel settore del design alla luce dei recenti trasformazioni politiche ed economiche occorse nei paesi dell'area medio - orientale e nord africana (MENA), un contesto geografico in continua e rapida trasformazione in cui i collegamenti via mare avvicinano paesi e culture molto diversi. Gli sconvolgimenti prodotti dalla Primavera Araba (2011), hanno creato un terreno fertile per il cambiamento democratico, tuttavia sette anni dopo l'inizio delle rivolte, benché in alcuni paesi sia stato raggiunto un certo equilibrio politico, la crescita economica è ancora molto debole a causa della diffidenza degli investitori privati nella stabilità dell'area MENA. In questo studio sono oggetto di interesse le iniziative, promosse sia livello locale che internazionale, orientate a promuovere e sostenere la crescita del design come volano di economia ed al contempo come veicolo culturale in grado di interpretare, preservare e far conoscere il patrimonio e le risorse di questo territorio.

Quanto pesa la dimensione spazio-temporale nella vita del design di un prodotto? Molto, moltissimo o anche poco; la resilienza del design è un fattore fortemente legato ai luoghi, alle abitudini e alla vita quotidiana; è la risposta tecnologica ad un bisogno, fonde insieme materiali, tecnica e creatività.

Nel vocabolario Treccani l'obsolescenza programmata è definita come «il processo mediante il quale, nelle moderne società industriali, vengono suscitate nei consumatori esigenze di accelerata sostituzione di beni tecnologici o appartenenti ad altre tipologie. Tale processo viene attivato dalla produzione di beni soggetti a un rapido decadimento di funzionalità». L'obsolescenza del prodotto è determinata principalmente dalla perdita di utilità ma questo processo è influenzabile da molti fattori di tipo economico e culturale; la rivoluzione in un'ottica di sostenibilità è rivolta al *long lasting design* a cui fanno capo: l'uso di materiali durevoli e resistenti, la riduzione della quantità di materiali utilizzati, un aspetto che non invecchi, la previsione di cicli di disassemblaggio, smaltimento e riciclaggio.

Questa premessa è doverosa se ci si appresta a rivisitare un focus sul design in un determinato contesto geografico a distanza di un decennio. Il bacino Mediterraneo è un luogo di continui e rapidi cambiamenti, laddove poche miglia di mare dividono diversi paesi, facilmente superabili a confronto di, seppur terrestri, impervie catene montuose e impraticabili deserti, il Mare Nostrum è il denominatore comune di molte culture che si declinano in molteplici sfaccettature in rapporto alle caratteristiche specifiche dei luoghi, che affondano le proprie radici ben oltre i propri confini ritrovando spesso somiglianze e affinità d'oltremare.

Questa romantica visione del Mediterraneo come vettore di cultura assume nel tempo connotati e valenze diverse e genera economie e sviluppo che risentono degli equilibri politici dei diversi paesi. Ci apprestiamo a indagare quei fattori che condizionano e modellano il design creativo nella regione Sud Est del Mediterraneo, territorio instabile e teatro di forti tensioni e grandi cambiamenti nello scenario politico economico dell'ultimo decennio.

I cambiamenti nel contesto politico economico del decennio '09-'19

Fattore di svolta nella crescita e nello sviluppo dei paesi MENA sono gli accadimenti della Primavera Araba (2011), il mondo arabo ha intrapreso un processo di transizione di varia portata, il cui esito sarà determinato dall'interazione tra fattori economici, politici, socio-culturali e geopolitici che chiamano sia i governi che gli attori esterni a ridefinire politiche e strategie in grado di far fronte alle nuove realtà che si stanno sviluppando nella regione.

Prima del 2011 i paesi del Sud Mediterraneo avevano registrato un trend di crescita superiore alla media mondiale grazie alle riforme strutturali introdotte negli ultimi anni; in forza del Processo di Barcellona (1995) tutti i paesi del Mediterraneo meridionale avevano stipulato accordi di associazione bilaterali con l'UE al fine di costituire entro il 2010 un'area euromediterranea di libero scambio, inoltre l'approvazione della Roadmap del commercio EuroMed dal 2010 (Conferenza ministeriale sul commercio del Mediterraneo, Bruxelles il 9 dicembre 2009) aveva rafforzato il processo di integrazione nella regione attraverso il completamento della rete di accordi di libero scambio; lo scopo del partenariato era quello di creare "un'area comune di pace, stabilità e prosperità", che fosse trasversale ai settori economico, finanziario, politico, e umanitario. Al fine di sostenere il processo di Barcellona nel 2008 era stato avviato il progetto dell'Unione per il Mediterraneo (UfM) attraverso l'istituzione di una nuova struttura che regolamentasse le attività dell'Unione, presieduta da un rappresentante dell'UE e da un rappresentante non UE affiancati. La produzione dei paesi del Sud Est del Mediterraneo aveva raggiunto una maggiore diversificazione rispetto alla precedente prevalenza delle materie prime e dell'agricoltura grazie soprattutto a considerevoli investimenti nelle infrastrutture e nei servizi pubblici. In tutta regione Sud del Mediterraneo si era registrata una significativa crescita nel settore manifatturiero e in quello del turismo e del commercio e, in forza degli accordi con l'Unione Europea, quasi tutti i paesi della regione hanno promosso strategie di liberalizzazione commerciale al fine di migliorare la fiducia e l'attrattività per gli investimenti stranieri.

Il miglioramento visibile, avvenuto nel decennio precedente la Primavera Araba, non aveva ancora compensato completamente le precedenti performance negative e si era differenziato tra i vari paesi registrando disomogenei livelli di crescita all'interno della regione.

I settori trainanti per lo sviluppo economico, la creazione di occupazione e commercio e le prospettive di modernizzazione delle economie della regione sud orientale del Mediterraneo possono essere considerati: infrastrutture di trasporto, tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), turismo, industria tessile e agricoltura (Dabrowski M, De Wulf L, 2013). Per molto tempo, i paesi del Mediterraneo meridionale e orientale hanno affrontato gravi difficoltà socioeconomiche e politiche; negli anni dal 2010 la loro condizione è ulteriormente peggiorata a causa delle crisi finanziarie globali ed europee, del calo dei prezzi delle materie prime e del fallimento della primavera araba che ha innescato una nuova ondata di conflitti intra-regionali ed elevato il livello di rischi negli investimenti (Dabrowski M, 2018).

Le insurrezioni e gli sconvolgimenti che hanno scosso l'intera regione araba hanno creato un terreno fertile per il cambiamento democratico, benché in modo non uniforme, all'interno della regione MENA, tuttavia sette anni dopo la prima protesta in Tunisia la primavera si è trasformata in un inverno molto pesante di stagnazione economica e violenza politica (Özçelik A. O., 2018). Già cinque anni dopo l'inizio delle rivolte della Primavera araba, Egitto, Giordania, Marocco e Tunisia avevano raggiunto livelli ragionevoli di stabilità politica ma la crescita economica rimane tutt'oggi debole perché nonostante i progressi nella costruzione di governi stabili, questi paesi sono soggetti a rischi politici che spaventano gli investitori privati (Diwan I., 2016).

“Resilienza attraverso la creatività”

È lo slogan del progetto CreaMed, sviluppare la creatività delle persone per fornire loro i mezzi per affrontare le difficoltà e tradurle in occasioni di crescita.

Le linee guida della Commissione Europea individuano nella creatività e nella capacità di fare innovazione la strada della crescita nella regione MENA; la creatività richiede tempo e più fondi dovrebbero essere dedicati puntando su alcuni settori promettenti per dare il messaggio concreto all’imprenditoria ed agli investitori che la creatività è riconosciuta come uno strumento prezioso per la crescita economica (CreaMed 2012).

In questa prospettiva UNIDO¹, l’agenzia delle Nazioni unite per lo sviluppo industriale, ha avviato il progetto "Creative Mediterranean", finanziato dall'Unione Europea e dal Governo italiano.

Il progetto Creative Mediterranean nasce con l’intento di riunire artigiani e designer in un percorso tra innovazione e tradizione per interpretare la resilienza come il vero valore aggiunto alla produzione, testimonianza del background culturale che costituisce una fonte di ricchezza per la crescita e l’innovazione. L’obiettivo finale è modernizzare i processi di lavorazione e aumentare la qualità dei prodotti e quindi ampliare l’accesso degli artigiani ai mercati internazionali.

La collezione di Creative Mediterranean, presentata a Parigi alla fiera Maison&Objet nel gennaio 2017, è il prodotto di due anni di lavoro di artigiani e designer di sette paesi del Mediterraneo (Algeria, Egitto, Giordania, Marocco, Libano, Palestina e Tunisia) articolato su 13 cluster di sviluppo, supportato da Unido e finanziato dalla Commissione europea e dalla Cooperazione italiana. L’ambizioso obiettivo del progetto è creare nuove opportunità di lavoro in continuità con le tradizioni artigianali e culturali locali e rivitalizzando il mercato della domanda e dell’offerta (Scarzella, P. 2017)

«La resilienza è la capacità di adattarsi al cambiamento, di trasformare le difficoltà in opportunità positive...»; “resilience through creativity” è il filo conduttore del progetto Creative Mediterranean, coordinato dal designer italiano Giulio Vinaccia.

Tra i cluster di spicco citiamo la manifattura di gioielli algerina e libanese, l’intaglio del legno marocchino, la ceramica tunisina, il vetro soffiato egiziano.

«Il progetto ha permesso a migliaia di imprese, di artigiani, di giovani, di donne, e designers in Algeria, Egitto, Giordania, Libano, Marocco, Palestina e Tunisia, di trasformare la loro storia, cultura, passione, creatività e resilienza in opportunità d’impiego e di reddito, ma anche di rivincita, riuscendo a superare drammatici conflitti e ostacoli²».

Il progetto è stato costruito individuando i distretti produttivi più interessanti e caratteristici del loro patrimonio culturale e riunendoli sotto il brand *Creative mediterranean*; in tutti i paesi coinvolti sono stati creati dei laboratori creativi di sperimentazione di fusione tra tradizione e innovazione per conferire al design contemporaneo l’anima della tradizione artigianale.

L’iniziativa è un progetto pilota dell’Unione europea che si articola in tre anni e coinvolge anche musei, biblioteche ed enti culturali e che auspica di poter essere ampliato, «... È un lavoro di problem solving, cioè di analisi della situazione per trovare le migliori soluzioni e strategie di sviluppo economico, che solo alla fine diventa prodotto, sottolinea Vinaccia³».

Il caso di Bourj Hammoud rappresenta un’incoraggiante realtà in questa direzione; situata a nord-est di Beirut, è una zona densamente popolata che integra numerosi insediamenti produttivi e servizi commerciali. Conosciuta anche come "Little Armenia" in quanto vi si rifugiarono le popolazioni armene per sfuggire agli stermini del dominio ottomano nel 1915, è attualmente un centro di spiccata e fervente innovazione, meta di giovani e creativi da tutto il paese. Gli armeni, introdussero a Bourj Hammoud l’arte orafa coniugando i modelli tradizionali libanesi e le influenze

culturali di tutta la regione con le tecniche armena e facendone oggi un punto di eccellenza nel paese che ripaga così l'accoglienza e l'ospitalità libanese.

La filiera dell'oreficeria libano-armena è una delle eccellenze su cui punta il progetto CreaMed, il primo passo è stato la creazione di un marchio *Bookrah*, che significa "domani", un processo che ha rinsaldato l'identità di questo sodalizio e si è tradotto in una collezione direttamente collegata al patrimonio locale (De Oliveira Pereira, D., 2017).

Il Libano conserva ancor oggi la politica della tolleranza e dell'integrazione verso i rifugiati e attualmente un terzo della popolazione è costituito dai rifugiati siriani con un conseguente picco di disoccupazione giovanile, tema centrale nel progetto *Bookrah* che riconosce nel patrimonio locale e nella creatività potenti strumenti contro la disoccupazione che rafforzano il sentimento di appartenenza a una comunità.

Rinforzare il ruolo della donna e dei giovani nel Mediterraneo

Le donne e i giovani svolgono un ruolo influente per il cambiamento nelle società; l'empowerment di donne e giovani rappresenta infatti un significativo indicatore di sviluppo; nella regione euromediterranea, tuttavia nei paesi MENA, il gap del coinvolgimento delle donne e dei giovani nelle attività decisionali e produttive è ancora molto alto e priva così la regione di un alto potenziale di crescita inclusiva; secondo uno studio dell'UfM⁴ se la partecipazione delle donne nel mercato del lavoro dei paesi MENA uguagliasse quella degli uomini si avrebbe un incremento del 47% del Prodotto Interno Lordo (Gross Domestic Product) rispetto al precedente decennio (UfM Annual Report 2017).

Negli ultimi anni nella regione del sud est mediterraneo il divario tra uomini e donne si è andato attenuando, le donne presenti nei corsi universitari sono più numerose e anche la partecipazione delle donne alla vita economica e politica è sensibilmente aumentata; questa tendenza è positiva ma ancora molto lontana da livelli di parità. A tal fine, l'UfM ha promosso un programma orientato all'emancipazione delle donne per la regione; nella IV riunione dei 43 paesi membri dell'UfM, tenutasi al Cairo il 27 novembre 2017, si è approvata una dichiarazione per rafforzare il ruolo delle donne nella regione euro mediterranea dettando raccomandazioni concrete su quattro aree prioritarie⁵. Parallelamente, durante la settimana mediterranea dei leader economici (novembre 2017 a Barcellona), in collaborazione con UNIDO e ASCAME (Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry), è stato varato il Programma per l'imprenditoria e gli investimenti delle donne (WEIP).

Dubai Design Week

Il supporto alla crescita indicato dalla Comunità Europea passa anche attraverso la diffusione delle informazioni, la possibilità di avere occasioni di scambio e di confronto, il ripristino di quella circolarità libera delle culture del Mediterraneo che nei secoli hanno sempre prodotto contaminazioni fertili ed arricchimento culturale.

La Dubai Design Week, giunta alla sua V edizione che si terrà a Novembre 2019, è il più grande festival creativo della regione. La partecipazione gratuita comprende oltre 230 eventi che declinano il design in molteplici accezioni dall'architettura al design di prodotto, di mobili, di interni e design grafico; accoglie i migliori talenti al mondo, e quest'anno inaugurerà l'apertura della prima istituzione artistica contemporanea della città, Jameel Arts Centre, e della Fikra Graphic Design Biennial, un'ampia mostra, supportata da un progetto editoriale, dedicata al graphic design.

Rawan Kashkoush, direttore creativo della Dubai Design Week, ha dichiarato: «By recognizing an undeniable hunger for Dubai to be a resource for ideas and change, the 6-day event is a

mandatory tool in unveiling existing talent in the UAE and the region, and forging connections with the global community».

Ispirata alla crescita nella direzione della sostenibilità e del design per il futuro, la Dubai Design Week 2018 ha avuto un partner di spicco, la *Bee'ah*, gruppo sostenuto da Sua Altezza, il Sovrano di Sharjah, e impegnato nella ricerca di soluzioni sostenibili nella gestione ambientale e delle risorse (Gestione Integrata dei rifiuti, Energie rinnovabili, Protezione ambientale, Consulenza ambientale). La Investment Corporation di Dubai ha anche sostenuto l'edizione 2018 di Global Grad Show che ha presentato 150 progetti originali provenienti dalle università di tutto il mondo; l'evento ha ospitato la conferenza "Belief in AI", centrata sulla creatività nell'età dell'intelligenza artificiale e dell'automazione.

Vincitore del premio è risultato 'Twenty', una linea di prodotti per la casa disidratati progettata per ridurre le emissioni e gli sprechi, il progettista è Mirjam de Bruijn della Design Academy di Eindhoven nei Paesi Bassi.

Tra gli eventi della Dubai Design Week sono inseriti numerosi premi, tra questi l'*Audi Innovation Award 2018*, la *Urban Commissions 4.0*, il *Design 100* e il premio *Progress*, mentre il primo *Rado Star Prize UAE* è stato lanciato nel 2018 e sarà presentato alla Dubai Design Week 2019.

Audi Innovation Awards 2018 – vincitore, su 65 progetti da tutto il Medio Oriente, *Ruin to Reality* del designer libanese Elias El Soueidi; il tema del concorso era "Connections", *Ruin to Reality* è un'app per l'accesso a modelli virtuali 3D di edifici storici in rovina e riceverà un investimento di \$ 25.000.

Rado Star Prize UAE - Rado ha annunciato la prima edizione del Rado Star Prize UAE durante la Dubai Design Week 2019, le proposte innovative saranno selezionate da una giuria di professionisti del settore del design e avranno la possibilità di essere presenti all'evento, il vincitore riceverà il premio di 20.000 AED.

Urban Commissions 4.0 - è un'iniziativa supportata dalla Dubai Culture & Arts Authority (DCAA) e dal Dubai Design District (d3), offre ai designers degli Emirati Arabi Uniti la possibilità di produrre un prodotto di arredo urbano, presentato durante la settimana e di installarlo permanentemente a d3 (Dubai Design District). Nell'ultima edizione (2018) ha vinto il progetto *Fayyd* (Straripamento), disegnato da Khalid Al-Tamimi, per il tema 'Water Feature'. *Fayyd*, è una fontana concettuale, una scultura d'acqua dinamica. I telai di acciaio portano piccoli baccelli a forma di giglio attraverso i quali scorre l'acqua. Due dei quattro baccelli sono basculanti e consentono lo svuotamento alternato al riempimento.

Design 100 - il progetto vincitore del Design 100, "The Reading Bench" di Sakina Kara-Sabur e Alicia Spoljar, è stato presentato ed esposto all'interno di Downtown Editions, la fiera inaugurale della sezione di Downtown Design. 100 pezzi del design vincente sono stati prodotti e sono disponibili per l'acquisto. La coppia di progettisti si è ispirata al messaggio di armonia del defunto Sheikh Zayed per creare una panchina tenuta insieme solo da sette punti interconnessi che dimostrano l'unità di dei Sette Emirati.

Note

¹ UNIDO è l'agenzia specializzata delle Nazioni Unite che promuove lo sviluppo industriale per la riduzione della povertà, la globalizzazione inclusiva e la sostenibilità ambientale.

A partire dal 1 aprile 2019, 170 Stati sono membri dell'UNIDO. Discutono e decidono regolarmente i principi guida e le politiche di UNIDO nelle sessioni degli Organi decisionali.

La missione dell'Organizzazione per lo sviluppo industriale delle Nazioni Unite (UNIDO), descritta nella Dichiarazione di Lima adottata nella quindicesima sessione della Conferenza generale dell'UNIDO nel 2013, è quella di promuovere e accelerare lo sviluppo industriale inclusivo e sostenibile (ISID) negli Stati membri.

La rilevanza dell'ISID come approccio integrato a tutti e tre i pilastri dello sviluppo sostenibile è riconosciuta dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e dai relativi obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), che inquadreranno gli sforzi delle Nazioni Unite e dei paesi verso uno sviluppo sostenibile nei prossimi quindici anni. Il mandato di UNIDO è pienamente riconosciuto nell'SDG-9, che chiede di "costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione". La rilevanza dell'ISID, tuttavia, si applica in misura maggiore o minore a tutti gli SDG. Di conseguenza, l'attenzione programmatica dell'Organizzazione è strutturata, come dettagliato nel Framework del Programma a medio termine dell'organizzazione 2018-2021, in quattro priorità strategiche:

- Creare prosperità condivisa
- Promuovere la competitività economica
- Salvaguardia dell'ambiente
- Rafforzare la conoscenza e le istituzioni

² Gerardo Pataconi, Direttore del dipartimento per lo sviluppo dell'agribusiness di Unido e capo del progetto per lo sviluppo di cluster nelle industrie culturali e creative nell'area del sud Mediterraneo.

³ Dai quattordici cluster è previsto un turnover annuale di 3600 milioni di euro pari allo 0,2 per cento del prodotto interno lordo sommato dei sette paesi, di cui 400 milioni in export, cioè il 0,3 per cento totale; 55 istituzioni coinvolte tra università, istituzioni culturali, associazioni professionali ed enti governativi; 19.300 piccole imprese interessate, di cui 12.500 micro imprese pari al 64 per cento del totale, 6800 piccole e medie imprese pari al 35 per cento e 180 realtà industriali o semi-industriali; 280mila persone impiegate di cui il 56 per cento (155mila) nel cosiddetto 'settore informale', termine che indica l'economia non strutturata da norme legali o contrattuali (CreaMed).

⁴ L'Unione per il Mediterraneo (UfM) è l'organizzazione intergovernativa euromediterranea che riunisce tutti i 28 paesi dell'Unione europea e 15 paesi del Mediterraneo meridionale e orientale. L'UpM offre un forum per migliorare la cooperazione e il dialogo regionali, nonché l'attuazione di progetti e iniziative concrete con un impatto tangibile sui cittadini dei suoi Stati membri. - La Siria ha sospeso la sua adesione all'OpM il 1 ° dicembre 2011.

La Libia ha uno status di osservatore nell'UPM.

⁵ a) aumentare la partecipazione delle donne alla vita pubblica e al processo decisionale b) migliorare la partecipazione economica delle donne c) combattere tutte le forme di violenza contro donne e ragazze d) eliminare gli stereotipi di genere.

Bibliografia

Salsecci, G. (2010), *The South Mediterranean Countries: Growth and Business Opportunities within the Framework of Relations with the European Union*, Intesa SanPaolo Research Department.

CreaMed (2012), *Open Book. A collection of examples, of creative initiatives in the Mediterranean Region*.

Dabrowski, M., De Wulf, L. (2013), *Economic Development, Trade and Investment in Southern and Eastern Mediterranean Countries: An Agenda towards a Sustainable Transition*, MEDPRO Policy Paper No. 4 / February 2013

Lima Declaration (2013), *Towards inclusive and sustainable industrial development*, Fifteenth session of the Unido General Conference.

Introduction to UNIDO. Inclusive and sustainable industrial development, design and print // red hot 'n' cool, 2015

Diwan, I. (2016), *Economic Growth After the Arab Spring*, Project Syndicate, March 4, 2016. Middle East Initiative

Union for the Mediterranean (2017) *Annual Report*

Dabrowski, M. (2018), "Boosting economic reforms", in *Building trust: the challenge of Peace and stability in the mediterranean*, Report of the MED – Mediterranean Dialogues, 22-24 November 2018, promoted by the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ISPI.

Özçelik, A. O. (2018), *A Litmus Test for Europe: EU Mediterranean Politics After the Arab Spring*, The World Community and the Arab Spring, pp 41-62 Springer.

Dubai Design Week 2018 – *Report*