

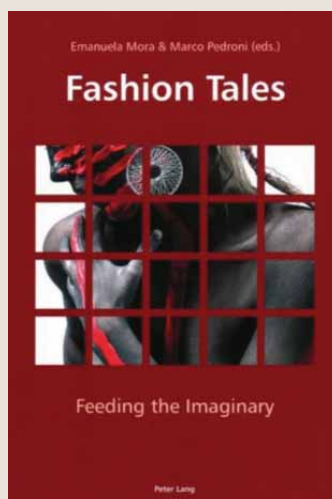
CURARE LA MODA

L'immaginario, le esposizioni, la marca

Presentazione dei volumi

Exhibit! La moda esposta: lo spazio della mostra e lo spazio della marca, di **L. Marchetti, S. Segre Reinach**, Bruno Mondadori-Pearson, Milano, 2017

Fashion Tales. Feeding the Imaginary, di **E. Mora, M. Pedroni (a cura di)**, Peter Lang, Berna, 2017



Ne discutono con gli autori

Gabi SCARDI
Curatrice e critico d'arte contemporanea

Adriano D'ALOIA
Università Internazionale UNINETTUNO

Alfonso MORONE
Università degli Studi di Napoli
Federico II

Introduce e coordina

Laura BOVONE
Università Cattolica del Sacro Cuore

Presentazione volumi

Giovedì 1 Marzo 2018
Aula Maria Immacolata, ore 18.00
Largo A. Gemelli, 1 - Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore