Profili Ideali di Laureati per Lavorare nel Turismo

Indagine sulle strutture alberghiere di Napoli

Massimo Aria[1], Simona Balbi[1] , Alfonso Piscitelli[2]

[1]Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Napoli Federico II
[2]Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Napoli Federico II

Obiettivo: *Identificare i profili ideali di laureati per il comparto turistico, secondo gli albergatori dell'area metropolitana di Napoli*

Progetto di ricerca ELECTUS (*Education-for-Labor Elicited from Companies' attitudes Towards University Studies*) che coinvolge 10 università italiane

La Rilevazione

Periodo: *giugno-dicembre 2016*
Area geografica: *città metropolitana di Napoli*
Consistenza della popolazione*: 717 alberghi 3, 4 e 5 stelle (fonte: SISTAN 2012)*
Strutture contattate: *324* - **Strutture intervistate**: *87*
Sistema di rilevazione: misto CAWI e CAPI

Il Questionario

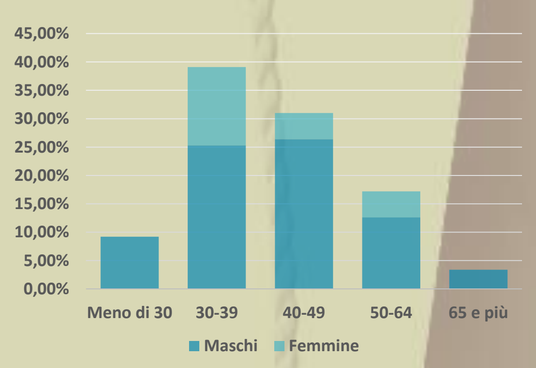
Sezione A: per 5 aree aziendali, l'intervistato è chiamato ad esprimere preferenze su 4 profili di laureati, candidati a ricoprire le posizioni; ogni profilo è costituito da una combinazione di 6 caratteristiche del candidato
Sezione B: caratteristiche del rispondente e dell'azienda
Sezione C: suggerimenti

La Metodologia

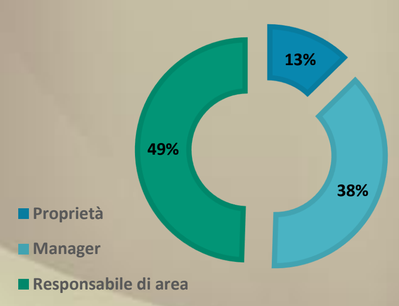
L'individuazione dei profili ideali è fatta attraverso l'impiego della ***Choice-Based Conjoint*.**
L'intervistato esprime le preferenze scegliendo da insiemi di profili, piuttosto che dando punteggi o ordinando le scelte.
Questo approccio ricalca il processo logico di scelta che il datore di lavoro compie quando seleziona, tra diversi candidati disponibili sul mercato, quello che ritiene più adeguato alle proprie necessità
Ad ogni rilevazione, 4 profili sono estratti casualmente dall'insieme dei profili generato con un disegno sperimentale ***full profile fractional random design*** in modo da garantire tre caratteristiche: ***Minimo Overlap, Bilanciamento dei livelli, Ortogonalità***
I dati sono analizzati con il pacchetto Conjoint di R

L'Intervistato

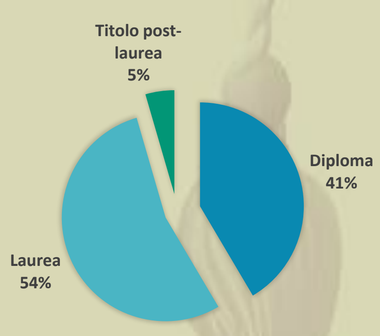
Genere per classi d'età



Ruolo nella struttura

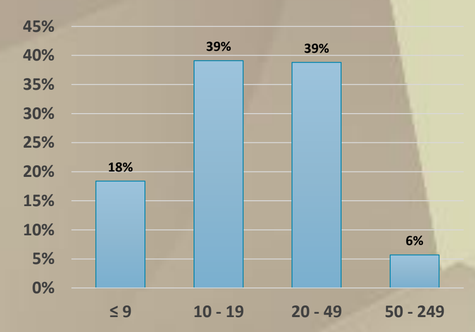


Titolo di studio

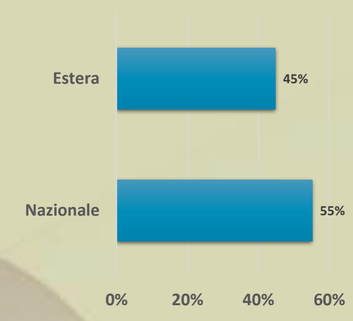


La Struttura Alberghiera

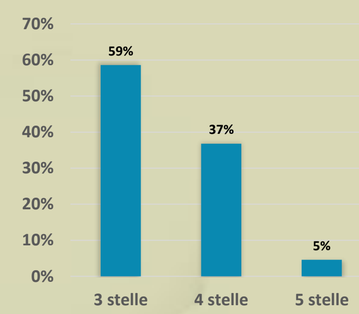
Classe di addetti



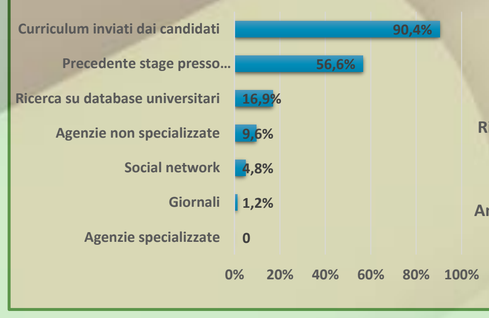
Tipologia di clientela



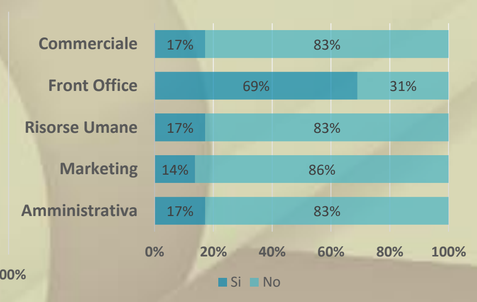
Categoria alberghiera



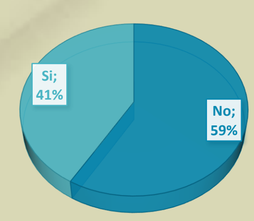
Canali di assunzione di laureati



Assunzioni negli ultimi tre anni



... e nel prossimo anno



Conjoint Analysis: I Profili Ideali di Laureati nel Comparto Alberghiero

Utilità delle caratteristiche nei profili

Caratt.	Livello	Ruolo: Clerk	Revenue Manager	Front Office	HR Expert	Web Specialist
Corso di Studi	*Turismo*	Positiva	Positiva	Positiva	Indifferente	Indifferente
	Statistica	Negativa	Negativa	Negativa	Negativa	Positiva
	Psicologia	Indifferente	Negativa	Positiva	Positiva	Negativa
	Mat. /Infor. /Ing.	Indifferente	Negativa	Negativa	Indifferente	Positiva
	Comunicazione	Indifferente	Negativa	Positiva	Indifferente	Indifferente
	Giur/Politiche	Indifferente	Negativa	Negativa	Indifferente	Negativa
	Economia	Positiva	Positiva	Indifferente	Positiva	Negativa
	Lingue	Negativa	Negativa	Indifferente	Negativa	Negativa
	Filosofia	Negativa	Indifferente	Negativa	Indifferente	Negativa
Livello di laurea	*Triennale*	Positiva	Indifferente	Positiva	Indifferente	Indifferente
	Magistrale	Indifferente	Positiva	Indifferente	Positiva	Indifferente
	Dottorato	Negativa	Negativa	Negativa	Indifferente	Negativa
Voto di laurea	*<95*	Indifferente	Indifferente	Negativa	Negativa	Indifferente
	95-104	Indifferente	Indifferente	Indifferente	Indifferente	Indifferente
	>104	Indifferente	Positiva	Positiva	Positiva	Indifferente
Inglese	*No*	Indifferente	Indifferente	Negativa	Indifferente	Negativa
	Si, non fluente	Indifferente	Indifferente	Indifferente	Positiva	Positiva
	Si, fluente	Indifferente	Indifferente	Positiva	Negativa	Indifferente
Esperienza lavorativa	*Nessuna*	Negativa	Negativa	Negativa	Negativa	Negativa
	Stage nel turismo	Indifferente	Positiva	Positiva	Negativa	Positiva
	Stage non nel turismo	Indifferente	Indifferente	Positiva	Negativa	Negativa
	almeno 1 anno	Positiva	Indifferente	Indifferente	Positiva	Positiva
Disponibilità a trasferte	*No*	Indifferente	Indifferente	Indifferente	Indifferente	Positiva
	Si ma brevi	Indifferente	Indifferente	Indifferente	Positiva	Negativa
	Si solo importanti	Indifferente	Negativa	Indifferente	Negativa	Indifferente

Utilità: Positiva | Indifferente | Negativa

Il disegno genera un totale di 2916 combinazioni di profili

I Profili Ideali di Laureati per le diverse aree

Area	Figura	Profilo Ideale
Amministrativa	Clerk	Laureato Triennale in Economia o Turismo, con almeno 1 anno di esperienza lavorativa
Commerciale	Revenue Manager	Laureato Magistrale in Economia o Turismo con ottimi voti, con stage nel settore turistico
Ricevimento	Front Office	Laureato Triennale in Comunicazione, Psicologia o Turismo con ottimi voti, Inglese Fluente, e precedente tirocinio
Risorse Umane	HR Expert	Laureato Magistrale in Psicologia o Economia con ottimi voti, Inglese anche se non fluente, almeno 1 anno di esperienza lavorativa e disponibilità a brevi trasferte
Marketing	Web Specialist	Laureato con indirizzo scientifico (Matematica, Informatica, Ingegneria o Statistica), almeno 1 anno di esperienza lavorativa o stage nel turismo

- **Alcuni corsi di studi risultano particolarmente allettanti (Economia, Turismo), altri invece hanno scarso appeal qualunque sia il ruolo considerato (Legge, Scienze Politiche, Lingue, Filosofia)**
- **Il dottorato assume un'utilità negativa in tutti i profili**
- **Il voto di laurea assume importanza solo in profili con maggiore specializzazione**
- **La conoscenza dell'inglese, in modo fluente o meno, appare essere un prerequisito qualunque sia il profilo cercato**
- **Non aver fatto alcun tirocinio o esperienza lavorativa è un elemento fortemente penalizzante in tutti i profili**
- **La disponibilità a trasferte non gioca un ruolo determinante**