

Negli ultimi anni la letteratura economica ha studiato intensamente la pirateria e la violazione del copyright, tuttavia la maggior parte dei lavori teorici si focalizzano sullo studio del monopolio. In questo lavoro estendo il modello di pirateria al caso di un mercato oligopolistico in cui due imprese che competono alla Bertrand e, in particolare, analizzo gli effetti della pirateria sulla collusione mostrando come la pirateria possa, sotto condizioni sufficientemente generali, modificare gli incentivi alla collusione tra le imprese piratate.