



U.S.R.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo e, in particolare, gli artt. 17, co. 2, lett. d); 19 co. 2, lett. h) e 29, commi 8 e 11;

VISTO il Decreto M.I.U.R. 22 ottobre 2004, n. 270;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 2332 del 02 luglio 2014;

VISTO il Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con D.R. n. 2655 del 23/07/2015;

VISTO il D.R. n. 4149 del 23/10/2019 con il quale è stato istituito, a valere dall'anno accademico 2019/2020, il Corso di Master universitario di II livello in "Comunicazione del patrimonio culturale", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Studi Umanistici, ed è stato emanato il Regolamento per il suo funzionamento;

VISTA la Delibera di cui al Verbale n. 03 del 20/07/2020 (acquisito al protocollo informatico dell'Ateneo in data 28/07/2020, PG/2020/63245) con la quale il Consiglio del suddetto Dipartimento di Studi Umanistici di questo Ateneo ha approvato l'Offerta formativa Master del Dipartimento per l'anno accademico 2020/2021 proponendo, tra l'altro, la riattivazione del Corso di Master universitario di II livello in "Comunicazione del patrimonio culturale", previa modifica del vigente Regolamento dello stesso Corso;

VISTA la Delibera n. 15 del 22/12/2020 (EO/2020/2259 del 31/12/2020) con la quale il Senato Accademico, subordinatamente al parere del Consiglio di Amministrazione, ha espresso parere favorevole in merito alla riattivazione del suddetto Master universitario di II livello in "Comunicazione del patrimonio culturale" ed ha approvato la proposta di modifica del vigente Regolamento dello stesso Corso, a valere dall'anno accademico 2020/2021;

VISTA la Delibera n. 46 del 22/12/2020 (EO/2020/2258 del 30/12/2020) con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato la riattivazione, a valere dall'anno accademico 2020/2021, del Master universitario sopra citato, ed ha espresso parere favorevole in merito alla proposta di modifica del Regolamento del Corso di cui trattasi, a valere dall'anno accademico 2020/2021;

DECRETA

Il Regolamento del Corso di Master universitario di II livello in "Comunicazione del patrimonio culturale", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Studi Umanistici di questo Ateneo, a decorrere dall'anno accademico 2020/2021, è modificato come da stesura allegata al presente Decreto - di cui costituisce parte integrante - e sostituisce quello emanato con D.R. n. 4149/2019, citato in premessa.

Per lo stesso anno accademico 2020/21, è autorizzata l'attivazione del suddetto Master.

IL RETTORE
Matteo LORITO

Ripartizione Affari Generali
Dirigente: dott. Giuseppe FESTINESE
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Statuto, Regolamenti e Organi Universitari
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio dott. Antonio NASTI

Master 2020/21



REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

(in vigore dall'a.a. 2020/2021)

ORGANIZZATO DAL	Dipartimento di Studi Umanistici		
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON	Dipartimento di Scienze Sociali		
SEDE AMMINISTRATIVA/ORGANIZZATIVA DEL MASTER	Dipartimento di Studi Umanistici - Via Porta di Massa, 1 – 80133 Napoli - e-mail francesco.bifulco@unina.it		
SEDE/I DI SVOLGIMENTO DEL MASTER	Dipartimento di Studi Umanistici - Via Porta di Massa, 1 – 80133 Napoli		
DURATA:	Anni: 2 anni == Ore: 3000		
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA	80%		
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	CFU: 120		
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO	<p>Laurea Magistrale nelle Classi (o Titoli equiparati):</p> <p>LM-1 Antropologia culturale ed etnologia LM-2 Archeologia LM-4 Architettura e ingegneria edile-architettura LM-4 C.U. Architettura e ingegneria edile-architettura LM-12 Design LM-14 Filologia moderna LM-15 Filologia, letteratura e storia dell'antichità LM-16 Finanza LMG/01 Giurisprudenza LM-18 Informatica LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane LM-48 Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-51 Psicologia LM-56 Scienze dell'economia LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni LM-65 Discipline dello spettacolo e produzione multimediale LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura LM-77 Scienze Economico-Aziendali LM-78 Scienze filosofiche LM-82 Scienze statistiche LM-84 Scienze storiche LM-87 Servizio sociale e politiche sociali LM-88 Sociologia e ricerca sociale LM-89 Storia dell'Arte</p>		
EVENTUALI TITOLI PREFERENZIALI RICHIESTI	Esperienza lavorativa di almeno un anno in organizzazioni che operano nel contesto del patrimonio culturale.		
N. MASSIMO AMMISSIBILI	40	N. MINIMO ISCRITTI PER ATTIVAZIONE CORSO	10
MODALITA' DI SELEZIONE PER L'ACCESSO AL MASTER	Titoli ed esami secondo le modalità indicate nel bando di ammissione.		
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	€ 4.000,00	N. RATE:	2
EVENTUALI BENEFICI PER GLI ISCRITTI E/O PER COLORO CHE CONSEGUONO IL TITOLO	=====		
INFO	Per informazioni contattare: francesco.bifulco@unina.it infofce@unina.it		

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Negli ultimi anni, a fronte del rapido cambiamento della fisionomia socio-economica internazionale, si tende a riconoscere importanza crescente all'adozione di formule innovative di comunicazione che consentano ad istituzioni, enti ed imprese culturali (a matrice pubblica, privata, o ibrida) di migliorare la loro capacità di narrazione, al fine di consolidare il rapporto con gli stakeholder, diffondendo conoscenza, valorizzando territori, promuovendo eventi di disseminazione collettiva (Eurostat, 2019).

In questo scenario, il sistema dell'offerta italiana sconta ancora un gap significativo nel formare operatori culturali in grado di interpretare le nuove richieste di una domanda eterogenea ed esigente emergente in ambito pubblico e privato, attraverso l'utilizzo di canali e strumenti di comunicazione (convenzionali e digitali) atti ad orientare le community di utilizzatori verso una fruizione più consapevole, coinvolgente e sostenibile, anche con il supporto strumentale di tecnologie interattive (ad es.: sensori, QR code, realtà aumentata/virtuale) non invasive (Unioncamere, 2019; Symbola, 2019).

In tale ottica, il Master ha l'obiettivo di formare profili professionali che, dotati di un solido background di studi umanistici incentrato su conservazione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale (archeologico, storico-artistico, etnoantropologico, architettonico, ambientale), intendano specializzarsi nel campo della gestione della comunicazione, attraverso l'approfondimento delle migliori pratiche adottate in ambito internazionale. Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito, attraverso un interattivo percorso di studio (lezioni, laboratori, esercitazioni) e di sperimentazione sul campo (tirocini/stage, project work), competenze spendibili nell'ambito di Istituzioni/Enti ed imprese culturali che operano nell'eco-sistema culturale e creativo.

Il Master, con un taglio laboratoriale improntato allo sviluppo di progetti di comunicazione on-field realizzati con il coinvolgimento di importanti partner esterni (ad es. Direzioni di musei statali autonomi, Poli museali Regionali, Parchi ed Aree, fondazioni, associazioni/cooperative, distretti), si rivolge a soggetti che vogliono sviluppare conoscenze, capacità e competenze nel campo delle strategie e tecniche omnichannel-oriented. In particolare, può interessare sia neolaureati che operatori desiderosi di apprendere le metodiche dei diversi ambiti indoor e outdoor, per la creazione di contenuti e gestione di canali/strumenti (piattaforme multimediali web 3.0 e device multi-utente), ed avviarsi alla professione di Communication manager, impegnandosi nelle attività di management strategico (ad es. Content manager, Social media manager, Event manager) ed operativo (ad es. Content creator, Community Specialist, Analyst Specialist).



SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI CARATTERIZZANTI IL MASTER		
S.S.D.	COORDINATORE (C)/COMPONENTE CONSIGLIO SCIENTIFICO (CS)	CFU MAX ATTRIBUIBILI
SECS-P/08	C	20
SECS P/10	CS	14
L-ART/02	CS	6
L-ART/03	CS	6
L-ART/04	CS	6
L-ANT/07	CS	6

ATTIVITÀ DEL MASTER			
ATTIVITÀ	CFU IN MODALITÀ PRESENZA	CFU IN MODALITÀ TELEIMPARTITA	CFU TOTALI
Lezioni	20	20	40
Laboratori	30	4	34
Esercitazioni	6	4	10
Seminari	0	6	6
Tirocini/Stage	18	0	18
Altro	0	0	0
Prova finale	12	0	12
TOTALE CFU	86	34	120

PIANO DIDATTICO DEL MASTER			
INSEGNAMENTO	SSD	ORE	CFU
Processo, canali e strumenti di comunicazione	SPS/08	64	8
Piano di comunicazione. Strategie e tecniche	SECS-P/08	80	10
Networking di comunicazione integrata	SECS-P/10	48	6
Audience development. Metriche di valutazione	SECS-P/08	80	10
Comunicare l'archeologia. Contenuti e metodi	L-ANT/07	48	6
Comunicare l'arte medievale. Contenuti e metodi	L-ART/01	48	6
Comunicare l'arte moderna. Contenuti e metodi	L-ART/02	48	6
Comunicare l'arte contemporanea. Contenuti e metodi	L-ART/03	48	6
Comunicare il museo. Contenuti e metodi	L-ART/04	48	6
Didattica dell'arte e transmedialità	M-PED/01	48	6
Diritto internazionale e new media	IUS/14	48	6
Project management	SECS-P/10	64	8
		672	84

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA O PROVE FINALI	
Per le prove periodiche:	Test e/o report scritti per ogni insegnamento/modulo didattico.
Per la prova finale:	Redazione scritta e discussione di un elaborato progettuale.

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore:	X			PO	SECSP/08	Dipartimento di Studi Umanistici
Francesco Bifulco						
Stefano Consiglio	X			PO	SECSP/10	Dipartimento di Scienze Sociali
Capaldi Carmela	X		X	PA	L-ANT/07	Dipartimento di Studi Umanistici
Paola Provvidenza D'Alconzo	X		X	PA	L-ART/04	Dipartimento di Studi Umanistici
Bianca De Divitiis	X		X	PA	L-ART/02	Dipartimento di Studi Umanistici
Valente Isabella	X		X	PA	L-ART/03	Dipartimento di Studi Umanistici
Massimo Osanna	X			PO	L-ANT/07	Dipartimento di Studi Umanistici
Daniela Savy	X			RU	IUS/14	Dipartimento di Giurisprudenza
Sylvain Bellenger		X		Direttore		Museo di Capodimonte
Paolo Giulierini		X		Direttore		Museo Archeologico Nazionale Napoli
Paolo Jorio		X		Direttore		Museo Filangieri/Tesoro di S. Gennaro



PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE	Partecipanti minimi:	Partecipanti massimi:
Contributo iscrizione	40.000,00	160.000,00
Risorse del Dipartimento (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)	0,00	0,00
Finanziamenti pubblici esterni	0,00	0,00
Finanziamenti privati esterni	0,00	0,00
TOTALE ENTRATE	40.000,00	160.000,00

USCITE	% Var. Min:	% Var. Max:	Voci analitiche di spesa	Partecipanti minimi:	Partecipanti massimi:
Quota a favore Bilancio di Ateneo	25	25	25% del totale delle entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	10.000,00	40.000,00
Spese per contratti per la didattica e seminari:	50	50	Contratti docenza	15.000,00	60.000,00
			Contratti Tutor	5.000,00	20.000,00
			Contratti di assistenza/tirocinio	0,00	0,00
			Altro	0,00	0,00
			Sottototale	20.000,00	80.000,00
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	10	10	Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili	0,00	0,00
			Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili	4.000,00	16.000,00
			Altro	0,00	0,00
			Sottototale	4.000,00	16.000,00
Spese di gestione e funzionamento:	10	10	Materiali di consumo - Canoni	2.000,00	4.000,00
			Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)	0,00	0,00
			Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master	2.000,00	12.000,00
			Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master	0,00	0,00
			Altro	0,00	0,00
			Sottototale	4.000,00	16.000,00
Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master	0	0	Borse di Studio	0,00	0,00
			Premi	0,00	0,00
			Altro	0,00	0,00
			Sottototale	0,00	0,00
Spese per attività di promozione:	5	5	Promozione e Pubblicità	2.000,00	8.000,00
			Seminari	0,00	0,00
			Altro	0,00	0,00
			Sottototale	2.000,00	8.000,00
TOTALE USCITE				40.000,00	160.000,00