

INSPIRING

THE FUTURE

PHARMACY

are

Foglio illustrativo: informazioni per il lettore

INSPIRING THE FUTURE PHARMACY

A cura di Monica A.G. Scanu

DESCRIZIONE:

INSPIRING THE FUTURE PHARMACY è il risultato di un percorso voluto da Banca IFIS in collaborazione con CREDIFARMA e dedicato ai farmacisti. Attraverso l'uso del *Design Thinking* e partendo da focus group proprio con questa categoria si è arrivati alla formulazione di concept progettuali sulla farmacia del futuro, messi a punto da due design team dell'Università La Sapienza di Roma, coordinati dai Proff. Carlo Martino e Monica A.G. Scanu, e del Politecnico di Milano, coordinati dai Proff. Stefano Maffei e Francesca Foglieni. L'obiettivo della Banca è quello di andare oltre il finanziamento, offrendo idee, ispirazioni e suggestioni concrete per disegnare un futuro originale.

COMPOSIZIONE:

Il catalogo è articolato in due parti. La prima è costituita da quattro testi critici, di: Carmelo Carbotti, Responsabile Ufficio Studi di Banca IFIS; Stefano Micelli, professore di International Management, Università Cà Foscari, Venezia; Carlo Martino, professore di Disegno Industriale Sapienza Università di Roma; Monica A.G. Scanu, direttore Istituto Europeo di Design, Cagliari; Stefano Maffei, professore Politecnico di Milano; Francesca Foglieni, lecturer POLI.design. Nella seconda parte sono raccolte nove proposte progettuali messe a punto da due gruppi di designer afferenti alla Sapienza Università di Roma e al Politecnico di Milano. La pubblicazione si conclude con i curriculum degli autori e dei designer, e con una bibliografia sintetica.

DESTINAZIONE D'USO:

La lettura del catalogo è indicata in primis ai farmacisti e agli operatori del settore che sentono la necessità impellente di innovare attraverso nuove proposte che mettano il loro lavoro al centro del mercato, ma anche ai designer e ai progettisti che si avvicinano a questo ambito e alle case farmaceutiche. È consigliata inoltre alle persone curiose e a chi ha la voglia e il coraggio di trovare nuove modalità di approccio al contesto commerciale e sociale contemporaneo. La lettura è adatta a tutti, a partire dall'età scolare e sino alla terza età, e utile agli utenti e frequentatori anche saltuari della farmacia come luogo aperto al dialogo e alla comunità.

MODALITA' D'USO:

- Lavarsi accuratamente le mani prima di consultare INSPIRING THE FUTURE PHARMACY;
- Affrontare la lettura dei testi critici con molta attenzione;
- Proseguire con la lettura dei concept progettuali illustrati nella seconda parte, tenendo presente che gli scenari delineati sono volutamente "estremi" per innescare immediati processi innovativi in chi legge, ma affermando una rinnovata centralità della figura del farmacista;
- Accettare la sfida e uscire dai tradizionali schemi.

POSOLOGIA:

La dose giornaliera consigliata di INSPIRING THE FUTURE PHARMACY è di minimo 10 pagine al giorno. I lettori più allenati possono affrontare la lettura della pubblicazione anche in una unica somministrazione. Si consiglia l'assunzione di INSPIRING THE FUTURE PHARMACY più volte l'anno, in particolare dopo la stagione estiva, prima di affrontare i malanni invernali.

EFFETTI INDESIDERATI:

INSPIRING THE FUTURE PHARMACY non ha effetti indesiderati. Non sono noti effetti negativi o controindicazioni. Il prodotto è stato testato sui promotori e sui designer coinvolti. In qualche caso potrebbe stimolare i farmacisti a rinnovare la propria farmacia seguendo i concept progettuali suggeriti.

Progetto ideato e realizzato da

Banca IFIS

con la collaborazione di **CREDIFARMA**

INSPIRING THE FUTURE PHARMACY

A cura di

Monica A.G. Scanu

Progetto ideato e realizzato da

BANCA IFIS

Con la collaborazione di

CREDIFARMA

Gruppo BANCA IFIS

Autori

Carmelo Carbotti
Stefano Micelli
Carlo Martino
Monica A.G. Scanu
Stefano Maffei
Francesca Foglieni

Coordinamento per Banca IFIS

Eva Vazzoler
Federico Bacciolo

Comitato Scientifico del progetto

Francesco Bombardi, Alberto Cavalli,
Fabio D'Agnano, Stefano Maffei,
Paolo Manfredi, Carlo Martino,
Stefano Micelli, Francesco Samoré,
Monica A.G. Scanu, Alberto Staccione

Progetto grafico

Sara Palumbo

INSPIRING THE FUTURE PHARMACY

are

indice

- 6** PARTE PRIMA
Testi critici
- 8** **Affiancare e Ispirare**
Il valore del network delle idee: così Banca IFIS
immagina la farmacia 4.0
Carmelo Carbotti
- 10** **Dall'ascolto alla progettazione**
Un metodo sperimentale per immaginare
la farmacia del futuro
Stefano Micelli
- 14** **La farmacia come esperienza fra tradizione
e nuove tecnologie**
Ripensare le farmacie come spazi di
sperimentazione e di apprendimento
Carlo Martino, Monica A.G. Scanu
- 18** **Innovazione tecnologica e design dei servizi
per la nuova farmacia**
Progettare la trasformazione attraverso
il design dei servizi
Stefano Maffei, Francesca Foglieni
- 22** PARTE SECONDA
Concept progettuali
- 24** *Dip. PDTA – Sapienza Università di Roma*
Social Pharmacy
Safouan Azouzi, Alessio Caccamo,
Miriam Mariani, Iacopo Palmiero

- 30 Mutant Pharmacy**
Susanna Parlato, Paola Salvatore
- 36 Forum Pharmacy**
Loris Ergasti, Ilaria Giacomini, Giulia Neroni, Carolina Campi, Andrea Vendetti, Giulia Zappacosta
- 42 Craft Pharmacy**
Carlotta Belluzzi Mus, Chiara Del Gesso, Gianni Denaro, Lorena Trebbi
- 48 Augmented Pharmacy**
Marco Martino
- 54 *POLL.design – Politecnico di Milano*
CareKits**
Federica Baccolo, Alessandro Bernabei, Laura Esteban
- 60 Caring Pharmacy**
Chiara Casadei, Yu-Han Chang, Chanunchida Khantaruje, Paulina Villalón Durán
- 66 Farma 5.0**
Kate Ellis, Federica Gipponi
- 72 Wellness Agent**
Martina Carraro, Claudia Itzel Barrera Urbán, Nitita Khemarungsarit
- 78 Appendici**
Biografie autori e designer
Bibliografia

Mutant Pharmacy

Susanna Parlato, Paola Salvatore *

Sapienza Università di Roma

*chi sono a pg. 78

L'analisi dei report che definiscono lo stato delle farmacie mettono in evidenza uno spostamento della funzione stessa della farmacia e del ruolo del farmacista: da spazio di vendita a luogo che offre nuove forme di consulenza.

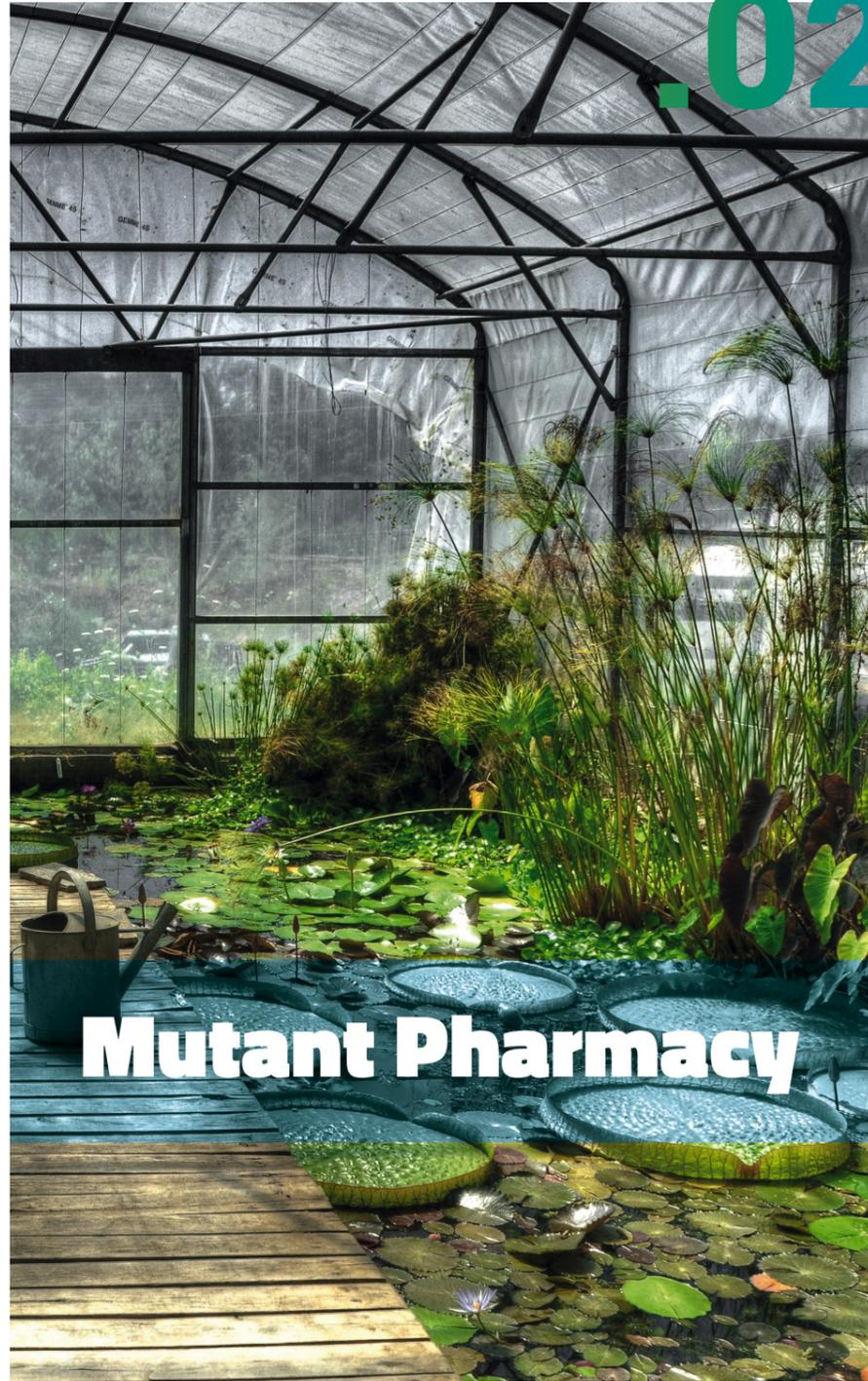
Mutant Pharmacy vuole offrire non semplici prodotti o servizi ma un'esperienza 'customizzata' permettendo al farmacista di realizzare la specifica vocazione di offerta per il suo ambiente (sport, green, clinic, pet, beauty) e al cliente di fruire di un ambiente che tiene conto delle sue specificità personali. Lo spazio è concepito per adattare il suo aspetto in funzione del target e delle esigenze degli utenti. Una riconfigurazione spaziale che può esprimersi nell'organizzazione d'uso, nel grado di intimità degli spazi, nelle dimensioni e nel rapporto fra interno ed esterno. Gli spazi sono pensati per essere ampliabili, adattabili e temporanei. In un'ottica di investimenti progressivi la proposta progettuale prevede diversi step di avanzamento.

Primo step: grafica open | Studio e sviluppo di un progetto di comunicazione grafica 'aperto' capace di configurare lo spazio in base alla differente offerta commerciale che il farmacista vuole proporre ai suoi clienti anche a seconda dei differenti periodi dell'anno.

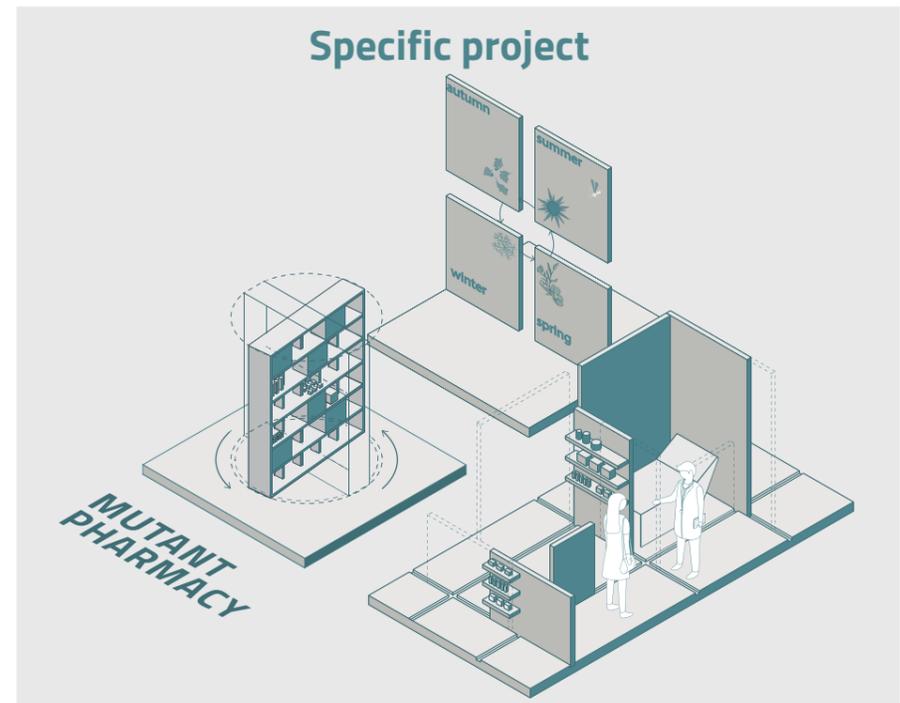
Secondo step: partizioni temporanee | Integrazione nello spazio tradizionale di elementi divisorii che consentono di definire percorsi differenziati e/o specifiche aree funzionali destinate ad attività di consulenza.

Terzo step: allestimenti dinamici | L'intero allestimento viene riprogettato secondo una logica unitaria di flessibilità spaziale. Dalle partizioni ai singoli elementi espositivi e d'arredo funzionale, tutto concorre a una riconfigurazione dello spazio che risponde a esigenze specifiche del farmacista e dell'utente.

La Mutant Pharmacy si propone quindi come modello di flessibilità di risposta che si realizza mediante nuovi schemi di allestimento adattabili capaci di creare nuovi scenari che stimolano la partecipazione e l'attenzione dei fruitori.



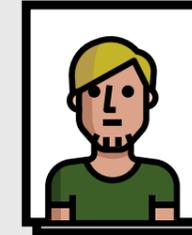
Mutant Pharmacy





INSPIRING THE FUTURE PHARMACY | PARTE SECONDA

Mutant Pharmacy - Target & Users



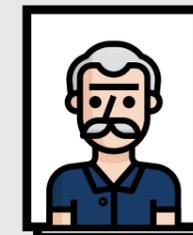
Gabriele | 38
 Casalingo
 Naturist-Vegan



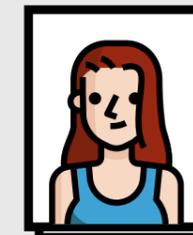
Maria | 50
 Lavoratrice
 Pet Lover



Marco | 24
 Body builder
 Sporty



Alfredo | 75
 Pensionato
 Routine Check



Erminia | 35
 Professoressa
 Beauty - Self care